

〔A〕

〔主动公开〕

# 连云港市体育局

连体〔2022〕54号

签发人：薛 飞

## 对市政协十四届一次会议 第41108号提案的答复

卢伟军委员：

您提出的关于推动体育产业高质量发展的提案收悉，现答复如下：

首先感谢您对体育工作的关心和关注，您的提案问题精准、分析到位、科学可行，为我们推动体育产业高质量发展提供了非常好的参考。现将我市体育产业发展情况向您作一通报。

近年来，我市认真落实国家、省关于加快体育产业发展的部署和要求，积极依托自身资源和地域优势，转变体育发展理念和方式，立足“大体育”定位，树立“大产业”理念，将体育产业

的融合发展，主动融入到全市经济社会发展大局。经过多年努力，基本形成了体育用品制造和销售、场馆运营、健身休闲、竞赛表演、体育旅游、体彩销售等为重点的体育产业发展新途径，不断推动体育+多元融合发展。

### 一、现阶段连云港市体育产业发展基本情况

近年以来，我市体育产业得到较快增长，成绩斐然。截止2021年底，我市人均体育场地面积达到3.03平方米，参加体育锻炼的人数占全市总人口数的40%以上，体育产业总量达到100亿元，体育产业从业人数达60万人以上。

#### （一）产业门类基本健全，重点企业不断壮大

基本形成了体育装备制造为支撑，体育场馆设施为载体，体育竞赛表演和健身休闲为驱动，体育用品销售、体育培训、体育旅游业快速发展的良好态势。体育与科技、文化、传媒、健康、旅游等相关融合。全市共有体育类企业675家。其中，体育休闲健身与服务类345家，体育管理活动107家，体育用品及相关销售类58家，体育表演类45家。其他相关企业120家。形成了较完善的体彩销售网络，全市各县区共有634家体育彩票网点。2021年全市体育彩票销售7.22亿元。体育产业呈现出多种经济成分并存，高中低档搭配的体育产业体系框架。体育制造类企业不断堆集。禧玛诺（连云港）实业有限公司生产中高档赛车鞋，2019年产值3.2亿元，全部销往欧美等发达国家市场，市场占有率40%；神鹰碳纤维自行车有限责任公司经过几年发展，今年

成功在新三板上市。“ZGL”碳纤维自行车成长为全国知名品牌，产值过亿元；天马集团靠科技支撑，建设研发中心，并依托现有技术研发中心，积极对接国家、省、市体育职能部门，高标准建设体育运动品牌技术研发中心，打造成了具有国内外有竞争力的知名企业。江苏苏云医疗器材有限公司生产智能康复器材，并延长产业链投资建设运动康复为主的长寿医院，苏云牌商标荣膺中国驰名商标。江苏正和体育用品有限公司、连云港昉之道实业和东霞制衣户外用品有限公司等中小体育用品制造企业，快速成长。

## （二）载体建设快速发展，公共服务体系不断完善

制订《连云港市区公共文化体育设施布局规划（2017-2030）》，围绕山、海特色，科学规划、合理布局沿海、环山体育健身场地设施，积极推进体育主题公园、环云台山自行车道、铁人三项、滑翔、帆船帆板基地等规划设计。积极配合规划、建设部门，在公园、绿地、广场等公共场所配建全民健身活动场地。持续推进基层体育设施的换代升级。市全民健身中心今年实现主体封顶。全市建成体育场地 3728 个，健身设施 3734 套(片/个)。其中，健身路径设施 981 套，各类球场 1394 片。新建改建体育公园 50 个，健身步道 840 公里。全市全民健身设施实现村、社区全覆盖，城市社区“10 分钟体育健身圈”服务功能不断提升，农村健身设施条件得到有效改善，常年参加体育活动人口达全市总人口的 40%以上。

## （三）消费市场日趋成熟，赛事活动精彩纷呈

积极发挥我市山海相拥自然资源优势，着力打造具有国际影响力的知名品牌赛事活动。先后成功举办了亚洲铁人三项赛、环花果山自行车，徐圩国际马拉松赛等知名赛事。2019年连云港徐圩国际马拉松赛，吸引了42个国家和地区，152名来自世界各地的外籍运动员，共有1.5万名参赛选手参赛。中央电视台、连云港市电视台等多家媒体进行直播。赛事当天，龚翔宇、骆晓娟、陈若琳、黄旭、郭伟阳5名世界冠军为本届赛事领跑。通过赛事深入传播连云港市深厚的历史文化内涵，把连云港市丰富的文化遗产和自然资源推广到全世界。开展“港城健身大联动活动”，举办首届市全民健身运动会，每年举办全民健身日、农民体育节、社区体育节、老年人体育节等全民健身活动300多项。积极创建“一县（区）一品”特色活动，形成政府推动、群众参与、上下联动、各具特色的全民健身格局。积极发挥市场优势，推动体育消费提质扩容，体育用品销售、体育服务业发展喜人。江苏天马网络科技有限公司是集平台运作、线上电商零售、线下实体开店、软件研发、智慧仓储、跨境贸易为一体的集团公司，天马集团经济规模连续多年保持快速增长。2019年实现40亿元销售额，税收7000多万元。2021年实现销售为75亿。吸纳就业人员1000人，税收1亿元左右。“爱尚韦德”健身服务有限公司已经在市区开设了6家连锁店，年收入1500万元，发展势头喜人。

#### （四）体旅融合逐步成形，体育特色初见成效

充分利用本地历史文化积淀和山海体育休闲城市名片，积极

打造体育特色旅游项目，将体育产业与旅游，文化产业融合发展。近年来我们一直把体育竞技和休闲健身作为文化旅游新的业态不断进行尝试和拓展，先后成功举办了“12 小时超级马拉松”、“亚洲铁人三项赛”、“环连云港山地自行车赛”、“彩虹跑”、等一系列体育赛事活动。本地独特的体育旅游配套设施、完备服务业体系。不断优化完善功能布局，丰富体育产业内涵，将体育休闲、旅游、民俗体验等旅游项目有机地融为一体，取得了良好的综合效益。依托丰富的山水资源，以体育休闲、旅游观光为抓手，着力推进体旅融合的综合体建设。东海县御园健身中心有限公司占地面积 2250 亩，内设网球场、足球场、乒乓球、篮球场、台球、羽毛球馆、网络健身房、滑草场、滑雪场、户外拓展等，是一座集健身休闲、竞技娱乐、亲子互动、研学教育于一体的体育旅游综合体。荣获江苏四星级农村旅游示范点称号，素有“绿色明珠”、“天然氧吧”之美誉。花果山漂流、白龙涧滑雪、枫树湾丛林冒险、东海县温泉健身休闲、东海县李捻林场户外有氧运动和徐圩新区攀岩等项目更是集旅游探险、山谷风情、城市休闲等特点于一体的综合体验项目。

## 二、下阶段重点工作安排

### （一）做大做强体育用品制造业

加大对体育用品制造业扶持力度，积极引进科技类体育制造业。在发展神鹰碳纤维自行车、苏云医疗设备等本土品牌的同时，结合天马网络产业核心区、花果山滑翔伞基地、东海航空无人机

研发实际，引进航空、新型材料、新型装备为特点的科技类体育企业、引进具有发展后劲的品牌企业，引导企业在产品研发、营销、广告宣传上加大力度，提升产品质量和档次，力争到 2025 年，形成 2-3 家有一定实力的体育产业集团、培养本土知名体育品牌 9 个，年销售额过亿体育企业 15 个，体育制造业总产值达 200 亿元。

### （二）重点发展体育健身休闲服务业

以全民健身日，万人徒步走，徐圩国际马拉松为平台，积极培育群众科学的体育健身意识，引导大众体育消费，打造以全民健身中心为核心，以县区，镇文体中心和体育公园为重点，以街道、社区健身场地和协会为基础的群众体育活动网络，积极引导社会资金投入健身服务业，重点打造东部新城运动、健康、休闲基地，培育一批连锁品牌的健身服务业。依托连岛景区的水上资源优势，大力发展水上体育运动休闲项目，开发游艇、帆船、野外拓展等新兴体育休闲项目，整合体育健身服务资源，构建“一卡通”消费网络。力争到 2025 年，体育健身休闲服务业占体育服务业的比重达 70%，体育服务业增加值占服务业的比重达 6%。

### （三）积极发展体育竞赛表演业

按照政府引导，社会办赛、市场运作的路子，推进体育赛事推广和开发创新，规范体育竞赛市场化运作，充分利用独特的体育产业资源，积极打造“铁人三项”体育系列赛事，以篮球、排球、举重、拳击为重点，培育体育运动项目精品赛事，鼓励县区

举办具有区域特色的体育赛事，引导体育品牌赛事，完善足球、篮球、乒乓球、羽毛球四大联赛，形成职业体育竞赛表演、品牌大赛表演、社会体育、地方传统体育竞赛表演并驾齐驱，互为补充的体育竞赛表演市场格局。力争到 2025 年，体育竞赛表演收入为 1 亿元。

#### （四）积极推进体育培训业发展

充分依托各类场馆和体育传统特色学校，大力发展体育培训业。着力扶持一批又资质、讲信誉、重品牌的体育培训机构，鼓励社会力量创办各类体育俱乐部、协会，广泛开展开展篮球、乒乓球等知名的体育培训活动，完善体育培训市场准入制度，规范培训市场秩序，加强体育培训机构资质、培训内容、培训考试管理。力争到 2025 年，体育项目受训人数达到 100 万人次。

#### （五）推进公共体育设施的供给侧改革

推动公共体育场馆运营模式改革，推进所有权与经营权分离，激发体育场馆发展活力；按照国家对城市公共体育设施用地指标规定，把公共体育设施建设纳入城市规划，鼓励社会力量以多种形式投资健身体育场馆，进一步完善是体育中心功能，深化场馆管理体系改革，逐步实现所有权、经营权分离，推动体育场馆向企业化经营方向发展。力争到 2025 年，扶持培育 2-3 家专业管理公司，全市人均拥有体育场地面积达 3.6 平方米。

#### （六）加快体育产业与相关产业融合发展

发挥体育产业对相关产业的促进作用，推动体育与旅游、文

化、会展、医疗、康养、食品、教育、动漫、电子等相关产业融合，促进体育旅游、体育出版、体育传媒、体育广告、体育影视、体育会展、体育康复、运动医学、体育建筑、体育动漫、电子竞技、体育竞技表演、体育培训和健康食品等业态的发展，带动相关服务业发展，不断提高体育产业的辐射效应。加强与体育领域相关的商标、版权、非物质文化遗产等知识产权保护，鼓励和支持各类体育组织依法开发自身及体育赛事专有名称、标识等无形资产。力争到 2025 年，建成 1 个国家级体育产业基地和 1 个省级体育产业基地。



联系人：管恩战

联系电话：85425221